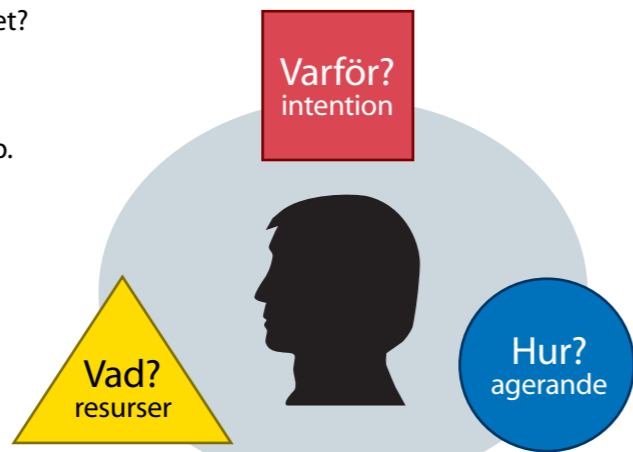


Att modellera ledning – exemplet markstrid

Varför ska vi göra det?
Vad ska vi göra och med vad ska vi göra det?
Hur ska vi göra det?

Det är samma frågor som ska ha svar vare sig det gäller att köpa en liter mjölk eller att försvara landet mot ett väpnat angrepp. Armén, FOA och övriga experter har tillsammans gjort en modell över hur markstrid går till. Varenda bit i processen är analyserad så noga att det går att göra ett dataprogram av denna. Detta program, informationssystemet, ska stödja ledningen. Den totala modellen är betydligt större än den vi visar här som betonar ledningen.



Hur? – agerande

Ledning spelar en stor roll i hur vi ska göra det, vad det nu än är. Det kan vara en markstrid, en skogsbrand, en internationell insats osv. I markstridsmodellen omvandlas en intention om att t ex ha en god bild av läget till en beskrivning av hur detta ska göras. Denna beskrivning görs till en ledningsuppgift som sedan formuleras till uppdrag till olika delar av förbandet.

Varför? – intentioner

- ✓ Vi ska säkra frihet och självbestämmande för Sveriges folk med ett fungerande samhälle och rimlig hotnivå
- ✓ Vi ska förvägra fientligt nyttjande av vårt eller annat angivet territorium
- ✓ Vi ska ha tillräcklig förmåga för strid med god effekt redan från början.
- ✓ Vi ska med hänsyn till hotbilden och uppgifternas krav kunna hålla ut tillräckligt länge

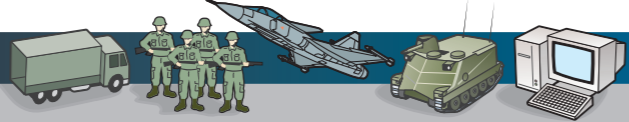


Effektiv ledning av strid

Delmål

- God bild av eget och fiendens läge, inklusive prognos, osäkerheter och påverkande faktorer.
- God balansering av det totala resursutnyttjandet över tiden.
- God insatseffekt genom snabb korrigering av agerandet efter läge.
- Snabbt utveckla egna lednings- och agerandemönster utifrån erfarenheter

Vad? – resurser



Uppdrag (order)

- Uppgift
- Resursram
- Handlingsregel

Aktivitet

- Resultat/ Prestation
- Konsumtion/ tilldelning

Aktör

- Försvarsmakten
- Fientlig
- Civil
- Annan part

Krigsförband

- Person
- Förnödenhet
- Anläggning
- Information

Tillvägagångssätt

Detta uppnås genom att vi, utgående från behovet av information, kan analysera informationen så att vi får en gemensam bild av läget, en prognos för utvecklingen och alternativ för vårt handlande.

Utifrån beslut i stort skapar vi en plan som är inriktad på en långsiktig avvägning mellan effekter och resurser. Denna avvägning ska vara grundad på lägesbilden och vilken uppgift förbandet har fått.

Planen formas till order. Verksamheten följs hela tiden upp. Genom samordnade uppdrag styrs och korrigeras denna verksamhet.

När vi gör något och efter det att vi gjort det, t ex ett anfall, analyseras stridseffekten och vi utvecklar sedan taktik, teknik och ledning.

Ledning

Lägesinfo (Informationsledning)
Var finns motståndaren, hur stark är han? Vilka egna resurser har vi? Finns det några civila i området?

Övergripande planering/avvägning (Resursledning.)
Kan vi låta motståndaren vara? Är han ett hot eller kan han bli ett? Beslut i stort.

Insatsledning/bekämpningsledning
Ledning här och nu av striden.

Utvärdering/anpassning (Förändringsledning.)
Man lär av både misstag och framgångar.

UPPDRAG

Agerande

Bekämpning

Vi ska kunna minska motståndarens stridsförmåga så mycket att vi kan uppnå eget och överordnat syfte.



Uthållighet

Med hänsyn till hotbilden och uppgiftens krav ska vi under tillräckligt lång tid ha en förmåga som räcker för att uppnå det syfte vi ställt upp.



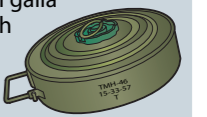
Ledningsplattform

Syftar till att säkra effektiv ledning genom att ge chefer och staber tjänster och infrastruktur som får information och kommunikation att fungera.



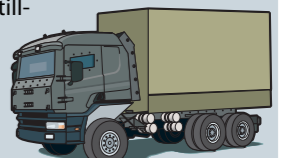
Miljöpåverkan

Vi stör motståndarens uppfattning om läget och hans förutsättningar för att kunna sätta sina planer i verket. Det kan gälla t ex terrängen eller sikt- och ljusförhållanden. Egen minröjning är också miljöpåverkan.



Förflyttning

Den som behöver en transport ska få resurser som är bra och tillräckligt stora och dessa ska ställas till förfogande på rätt plats och vid rätt tid.



Skydd

Motståndarens aktiviteter mot oss ska skada oss så lite som möjligt.



Grafik: MARTIN EK "eken@eken.nu"